

กสอ. เร่งขับเคลื่อนเครือข่ายแฟชั่น 8 ย่านตั้ง ศูนย์กลางแฟชั่น

กรุงเทพฯ 9 มกราคม 2560 - กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (กสอ.) เร่งขับเคลื่อนเครือข่ายอุตสาหกรรมแฟชั่นต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 ภายใต้ชื่อ TFN (Thai Fashion Network) ผ่านกิจกรรมพัฒนาเครือข่ายอุตสาหกรรมแฟชั่นมุ่งเป้าผนึกความร่วมมือเพื่อยกระดับ 80 แบรินด์ ทั้ง เสื้อผ้า กระเป๋า รองเท้า เครื่องประดับ และผ้าผืน จาก 8 เครือข่ายย่านการค้าตั้ง โดยคาดว่าจะสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจไม่ต่ำกว่า 70 ล้านบาท ในปีนี้ พร้อมผลักดันให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางสิ่งทอและแฟชั่นในภูมิภาคอาเซียน

นางอนงค์ ไพจิตรประภาภรณ์ รองอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กล่าวว่า จากยุทธศาสตร์การผลักดันให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางสิ่งทอและแฟชั่นในภูมิภาคอาเซียน ซึ่ง กสอ. มีนโยบายเพื่อพัฒนาขีดความสามารถและยกระดับธุรกิจอุตสาหกรรมแฟชั่นอย่างต่อเนื่องผ่าน 4 กิจกรรมหลัก ได้แก่ การพัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรมแฟชั่น การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการของธุรกิจแฟชั่น และการสร้างเครือข่ายกลุ่มธุรกิจแฟชั่น โดยมีเป้าหมายเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของธุรกิจในกลุ่มอุตสาหกรรมแฟชั่นไทยให้สามารถปรับตัวจากการเป็นผู้รับจ้างผลิตไปสู่การเป็นผู้ออกแบบสินค้าและมีตราสินค้าของตัวเอง อีกทั้งเป็นผู้ผลิตสินค้าที่มีคุณภาพรองรับลูกค้าระดับกลางและระดับสูงเป็นการเพิ่มมูลค่าให้แก่อุตสาหกรรมแฟชั่น

กิจกรรมพัฒนาเครือข่ายอุตสาหกรรมแฟชั่นนี้เป็นส่วนหนึ่งของโครงการสร้างและพัฒนาเครือข่ายและการรวมกลุ่มอุตสาหกรรมในรูปแบบคลัสเตอร์ มีการดำเนินงานต่อเนื่องมาเป็นปีที่ 4 โดยปี 2560 นี้ ยังเป็นการทำงานอย่างต่อเนื่องกับเครือข่ายผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมแฟชั่นใน 8 ย่านการค้าเดิม มุ่งเน้นการสร้างการทำงานร่วมกันระหว่างเครือข่ายในนาม Thai fashion Network มากขึ้น นับตั้งแต่การพัฒนาองค์ความรู้ด้านการออกแบบระหว่างเครือข่ายเพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ การจัดแฟชั่นโชว์แสดงผลงานที่เกิดจากการออกแบบร่วมกันระหว่างเครือข่าย การออกร้านแสดงผลงานในงานแสดงสินค้าระดับนานาชาติ การร่วมกันพัฒนาช่องทางตลาดออนไลน์ และการเชื่อมโยงธุรกิจกับผู้เชี่ยวชาญในหรือต่างประเทศเพื่อให้เกิดช่องทางขยายธุรกิจ ตลอดจนสร้างการเชื่อมโยงธุรกิจระหว่างเครือข่ายให้เกิดความร่วมมือในการพัฒนาธุรกิจ เช่น การนำวัตถุดิบของกลุ่มเครือข่ายที่เป็นต้นน้ำไปพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ของกลุ่มปลายน้ำ การร่วมกันออกแบบเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ รวมทั้งรับผลิตสินค้าตามความชำนาญในระหว่างสมาชิกของเครือข่าย เพื่อเพิ่มความหลากหลายให้กับสินค้าภายใต้แบรนด์ของสมาชิกเครือข่ายแต่ละราย ซึ่งที่ผ่านมา กสอ. ได้ดำเนินการพัฒนาเครือข่ายผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมแฟชั่นใน 8 ย่านการค้า ประกอบด้วย

1. เครือข่ายย่านการค้าผ้าไหมปักธงชัย จ. นครราชสีมา
2. เครือข่ายผู้ประกอบการย่านการค้าเสื้อผ้ามุสลิม มินบุรี
3. เครือข่ายผู้ประกอบการย่านการค้าเทอมินัล 21
4. เครือข่ายผู้ประกอบการย่านการค้าตลาดนัดจตุจักร
5. เครือข่ายผู้ประกอบการย่านการค้าสำเพ็ง
6. เครือข่ายผู้ประกอบการย่านการค้าสยามสแควร์
7. เครือข่ายผู้ประกอบการผ้าคราม สกลนคร
8. เครือข่ายผู้ประกอบการพื้นที่คริสตัล วิจารณ์ต้า

โดยมีสถานประกอบการที่เป็นสมาชิกของเครือข่ายจำนวน 80 กิจการ มีการทำงานร่วมกันในการประยุกต์อัตลักษณ์ที่โดดเด่นของเครือข่ายลงบนผลิตภัณฑ์ และการเชื่อมโยงธุรกิจร่วมกันภายในเครือข่าย รวมทั้งมีการจัดแฟชั่นโชว์และออกร้านร่วมกันเพื่อแสดงผลงานในนามเครือข่ายอย่างต่อเนื่อง นับตั้งแต่ปี 2557 ถึงปี 2559 ในงาน Thailand Industry Expo ของกระทรวงอุตสาหกรรม นอกจากนี้ในปี 2559 ที่ผ่านมานี้ ได้เริ่มมีการเชื่อมโยงธุรกิจระหว่างเครือข่าย มีการร่วมกันออกร้านแสดงผลงานในงาน Bangkok International Fashion Fair and Bangkok International Leather Fair 2015 หรือ งาน BIFF & BIL 2015 ตลอดจนร่วมกันไปเจรจาธุรกิจที่ประเทศสิงคโปร์ ในนาม Thai Fashion Network

จากการรวมตัวของผู้ประกอบการในย่านการค้าแฟชั่นทั้ง 8 นั้น สามารถสร้างรายได้ให้ผู้ประกอบการจากการเข้าร่วมกิจกรรมสนับสนุนและส่งเสริมการขายที่ต่อเนื่องทำให้ยอดขายเพิ่มขึ้นเป็นจำนวนเงิน 40 ล้านบาท รวมทั้งยังมีการขยายทางอ้อมจากการที่ทางเครือข่ายเป็นที่รู้จักมากขึ้น ก่อให้เกิดยอดขายไม่น้อยกว่า 30 ล้านบาท รวมมูลค่าทางเศรษฐกิจเพิ่มขึ้นกว่า 70 ล้านบาท ซึ่ง กสอ. ถือว่าเป็นผลที่สะท้อนให้เห็นถึงความสำเร็จของการรวมกลุ่มเป็นเครือข่ายแฟชั่น ทั้งนี้ นางอนงค์ ไพจิตรประภาภรณ์ รองอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ให้เกียรติแถลงข่าวร่วมกับตัวแทนผู้ประกอบการ จากเครือข่าย 8 ย่านการค้า ณ Lobby A-B ชั้น 7 อาคารสยามสแควร์วัน ศูนย์การค้าสยามสแควร์ เวลา 13.00-15.00 น. เพื่อเปิดตัวกิจกรรมสร้างเครือข่ายแฟชั่นย่านการค้า ภายใต้ “โครงการ สร้างและพัฒนาเครือข่ายและการรวมกลุ่มอุตสาหกรรมในรูปแบบคลัสเตอร์ ประจำปีงบประมาณ 2560”

สำหรับผู้ประกอบการที่สนใจจะรวมกลุ่มเพื่อพัฒนาธุรกิจ สามารถสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ สำนักพัฒนาการจัดการอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ถนนพระรามที่ 6 เขตราชเทวี กรุงเทพฯ โทรศัพท์ 0 2202 4575 , 4581 หรือ ที่ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาค กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ทั้ง 11 แห่งทั่วประเทศ

###

สำนักพัฒนาการจัดการอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม โทร. 0 2202 4581 , 4575 / ข้อมูล
กลุ่มประชาสัมพันธ์ สำนักบริหารกลาง กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม โทร. 0 2202 4414- 18 / เผยแพร่